

Innovation dans l'orientation professionnelle en France : Lancement de la plateforme communautaire* Merci Bobby

2000 étudiants et professionnels ambassadeurs disponibles
pour échanger sur leurs formations et leurs métiers

DÉPOUSSIÉRER ET HUMANISER L'ORIENTATION

Merci Bobby lance la plateforme communautaire nouvelle génération du conseil d'orientation scolaire et professionnelle. Son objectif : (re)placer l'échange humain au cœur du processus.

En quelques clics, l'internaute découvre les profils d'étudiants en cours de formation et de professionnels en poste ; effectue des mises en relation rapides, par mail, téléphone ou visio ; et pose ses questions, confronte son projet à la réalité et valide (ou pas) son choix.

« Concrètement, c'est quoi ton métier? A quoi ressemble ton quotidien? C'est difficile à trouver? Quelles formations pour y accéder? Quel est ton salaire? Quelles sont les évolutions? » ; « Comment se déroule la formation C'est quoi les matières? Est-ce que le campus est cool et les profs, sympas? »

UN PARCOURS UTILISATEUR COMPLET ET LUDIQUE

Tout commence par un test de personnalité unique en son genre : un court métrage interactif dont 'vous êtes le héros', symbolisant le grand saut dans l'inconnu pour découvrir qui l'on est et ce que l'on souhaite faire. La vidéo invite l'internaute à faire des choix.

A l'issue de la vidéo, un profil complet est édité contenant toutes les actions concrètes à réaliser : découvrir les métiers et les formations liées, prendre rdv avec leurs ambassadeurs, se connecter aux écoles et même postuler aux entreprises qui recrutent dans son futur métier !

650 fiches métiers, 500 vidéos de passionnés, 500 formations, 1 000 écoles et un blog de conseils sont disponibles pour aider le plus grand nombre à trouver sa voie.

UNE EXPÉRIENCE ACCESSIBLE ET GRATUITE POUR TOUS

Merci bobby s'adresse à tout le monde : collégien, lycéen, étudiant, jeune actif, en recherche d'emploi, en reprise d'activité, employé aguerri ou salarié en souffrance – sans aucune condition d'accès ni d'engagement.

Le ton et la charte graphique employés sont résolument décomplexés et "fun" afin de rendre l'expérience la plus agréable possible, aux antipodes des sites institutionnels disponibles.

MAIS QUI EST BOBBY ?

Une communauté croissante apparaît ainsi sur le web : les Bobby, des ambassadeurs passionnés qui transmettent, partagent et échangent sur leurs quotidiens, leurs expériences et leurs parcours.

Ce sont des professionnels des métiers d'aujourd'hui et de demain, des coachs, des étudiants qui se forment, des professeurs... C'est aussi une aventure humaine démarrée en 2011 par Fichemetier.fr qui recense dix ans plus tard 400 K de vues par mois.



Son fondateur et CEO Stéphane Mirandelle, qui a testé entre temps avec succès l'entrepreneuriat (start-up Mobibam), revient aujourd'hui à son premier projet de cœur en lui impulsant **une nouvelle dimension humaine, fonctionnelle et vertueuse.**

*« Pour la prévention routière, la France a son Sam. Pour l'orientation professionnelle, les français peuvent désormais compter sur bobby. Parce que chacun a besoin d'un bobby à moment clé de sa vie professionnelle, **merci bobby!** Et devenir un jour un bobby, cela veut dire qu'on a réussi. A nous maintenant d'accompagner étudiants ou professionnels au grand saut... ».*

www.mercibobby.com

* La plateforme communautaire se situe à la croisée entre le réseau social et la plateforme de diffusion de contenus.

CONTACT PRESSE

 Nathalie DAOUD – Agence RP-KP



07 69 62 63 28



rp@kyf-production.com